

# Die REWE Lokal-Partner- schaft.

Für eine vertrauens-  
volle Zusammenarbeit  
mit lokalen Lieferan-  
ten und Landwirten.



**REWE**  
Dein Markt



## Inhalt

S.4

Präambel

S.6

Unsere Zielgruppe

S.8

Unsere Vision

S.9

Themenfelder

S.10

Verlässlicher Vertragspartner

S.13

Gutes Geld für gute Arbeit

S.14

Nutzung gemeinsamer Netzwerke

S.15

Gemeinsame Innovationen –  
zum Schutz von Tier und Umwelt

# Präambel



Die REWE Group ist genossenschaftlich organisiert, ihre selbstständigen Kaufleute wie auch ihre Filialen sind fest in ihren Gemeinden, in ihrer Region verwurzelt. Dort vor Ort liegt ihnen eine Landwirtschaft am Herzen, die von kleinen und mittleren Betrieben geprägt ist und nach umwelt- und sozialverträglichen Prinzipien wirtschaftet. Dadurch tragen wir nicht nur zur Stärkung des Gemeinwesens und zum Schutz unserer Umwelt bei, sondern liefern unseren Kunden auch hochwertige und gesunde Lebensmittel.

Durch ihre Vielseitigkeit wird die lokale Landwirtschaft sowohl sozialen als auch ökologischen Anforderungen gerecht:

- **Sie schafft Arbeitsplätze im ländlichen Raum.**
- **Sie trägt zur Pflege der Landschaft bei.**
- **Sie dient als Grundlage für unsere Versorgungssicherheit mit qualitativ hochwertigen Produkten aus kurzen Lieferketten.**

**Mit ihrer Leitlinie für nachhaltiges Wirtschaften hat die REWE Group bereits die verbindliche Grundlage für unsere tagtäglichen Geschäftsentscheidungen, -prozesse und -beziehungen gelegt.**

Seit dem Jahr 2010 besitzt die REWE eine eigene Struktur, die sich den lokalen Anforderungen unserer Kunden und Lieferanten widmet. Als Vertreter unserer Regionalniederlassungen kümmern sich eigens eingeführte, sogenannte „Lokalitätsbeauftragte“ um die individuellen Anliegen der lokalen Erzeuger. Sie begleiten deren Produkte auf dem gesamten Weg vom Feld bis in das Supermarktregal. Darüber hinaus sind unsere Kaufleute durch jahrelange Partnerschaften oft auch persönlich eng mit lokalen Lieferanten und Landwirten verbunden.

**Mit der „REWE Lokal-Partnerschaft“ bekennen wir uns zu unserer lokalen Verantwortung. Wir setzen ein Zeichen für Schutz, Erhalt und Förderung lokaler Strukturen. Wir bieten eine verlässliche Orientierung für die Zusammenarbeit kleinerer und mittlerer Erzeuger mit**

**der REWE, damit sie die sich bietenden Synergien nutzen und am nachhaltigen Wachstum teilhaben können.**

Wir setzen uns dafür ein, das Wissen und die handwerklichen Fähigkeiten der lokalen Lieferanten zu bewahren und die Vermarktung ihrer Produkte sowie die Zusammenarbeit mit lokalen Erzeugern und Erzeugergemeinschaften zu fördern.



## Unsere Zielgruppe

Diese Erklärung richtet sich an **kleinere lokale Lieferanten, Landwirte und Erzeugergemeinschaften** aus dem Umfeld der REWE Märkte für die Gestaltung gemeinsamer Geschäftsbeziehungen. Kleinere lokale Lieferanten definieren wir über deren maximale Umsatzgröße und das Verbreitungsgebiet ihrer Sortimente. Es ist unser erklärtes Ziel, noch mehr **Partnerschaften zu etablieren und zu festigen**, die einen Beitrag zur Stärkung der Wertschöpfung unmittelbar vor Ort leisten. Daher richtet sich diese Erklärung nicht an jene großen landwirtschaftlichen Produktionsbetriebe oder Genossenschaften, bei denen die REWE Group den Einkauf zentral steuert – für eine gesamte Region oder gar auf nationaler Ebene.

Besonders für kleinere Produzenten und Landwirte ist es oft nicht einfach, ihre Erzeugnisse über den Lebensmitteleinzelhandel zu vermarkten. Der Wettbewerb um Regalplatz mit großen, oftmals globalen Herstellern ist für sie eine große Herausforderung. **Wir möchten es kleineren lokalen Betrieben deshalb auch weiterhin erleichtern, ihre Produkte direkt über die REWE Märkte** – auch in kleinen Mengen – zu vertreiben: individuell, unkompliziert und ohne lange Reihen von Zwischenhändlern.



# Unsere Vision

- 1** Wir wollen die **lokale Wertschöpfung weiter stärken**, das vielfältige Wissen und die handwerklichen Fähigkeiten der lokalen Lieferanten und Erzeuger erhalten und fördern.
- 2** Wir wollen kleinen lokalen Lieferanten **eine verlässliche Orientierung** für die Zusammenarbeit mit den Kaufleuten und Lokalitätsbeauftragten der REWE geben.
- 3** Wir wollen unseren Lieferanten alle **Hilfsmittel und jegliche Unterstützung** zur Verfügung stellen, um Synergien zu nutzen und in enger, vertrauensvoller Zusammenarbeit gemeinsam zu wachsen.
- 4** Wir wollen unsere Kunden über die besonderen Geschäftsbeziehungen lokaler Erzeuger und Lieferanten mit der REWE und/oder den Kaufleuten informieren und **sie noch stärker für den Verbrauch lokal und ressourcenschonend erzeugter Produkte gewinnen**.
- 5** Wir wollen der nächsten Generation lokaler Erzeuger durch einen zusätzlichen Vertriebsweg eine bessere Vermarktungsperspektive bieten und so den **Generationenwechsel fördern** und den **ländlichen Raum stärken**.

# Themenfelder

Die REWE Group und ihre Kaufleute haben vier Themenfelder definiert, die die Grundlage für die Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten bilden:



Verlässlicher  
Vertragspartner



Gutes Geld für  
gute Arbeit



Nutzung gemein-  
samer Netzwerke



Gemeinsame  
Innovationen – zum  
Schutz von Tier  
und Umwelt



# Verlässlicher Vertragspartner

## **Wir entwickeln zusammen Strategien für den gemeinsamen Erfolg.**

In enger Absprache zwischen Lieferanten, unseren selbständigen Kaufleuten und Vertretern unserer Regionalniederlassungen (Lokalitätsbeauftragten) erarbeiten wir individuelle Strategien. Mit diesen wollen wir die gemeinschaftliche Vermarktung der Produkte ermöglichen sowie verbessern und dadurch gemeinsam wachsen.

## **Wir bieten langfristige Partnerschaften.**

Wir streben mit unseren lokalen Lieferanten eine mehrjährige Zusammenarbeit an. Daher enthalten unsere Vereinbarungen mit ihnen in der Regel keine zeitliche Beschränkung. Als verlässlicher Partner stehen wir damit für Sicherheit und Planbarkeit.

## **Wir kommunizieren individuell und auf Augenhöhe – sowohl mit Direktvermarktern als auch mit lokalen Erzeugergemeinschaften.**

Wir orientieren uns am Lieferanten und kaufen sowohl beim Erzeuger als auch bei lokalen Erzeugergemeinschaften. Wir schließen dabei keine Unternehmensstruktur aus.



## **Wir halten persönlich Kontakt.**

Unsere Lokalitätsbeauftragten und Kaufleute sind die persönlichen Ansprechpartner für unsere lokalen Lieferanten. Wir sind das ganze Jahr über in regelmäßigem Austausch mit unseren Partnern und stehen ihnen bei Bedarf mit Rat und Tat zur Seite.

## **Wir sind flexibel.**

Die persönliche Zusammenarbeit erlaubt es Lieferanten, Produkte zielgerichtet zu vertreiben. Unter Berücksichtigung unseres Listungsprozesses können zwischen einzelnen Kaufleuten, Marktmanagern bzw. Lokalitätsbeauftragten und den lokalen Erzeugern individuelle Vereinbarungen getroffen werden.

## **Wir sind solidarische Partner in der Krise.**

Wenn unsere Lieferanten in Produktionsschwierigkeiten geraten, helfen wir dabei, gemeinsam Lösungen zu finden. Dabei entscheiden wir von Fall zu Fall über das jeweils beste Vorgehen.

## **Wir finden bedarfsgerechte Lösungen für unsere Lieferanten.**

Qualität und Sicherheit der Produkte haben bei der REWE Group Priorität. Daher stellen wir im Sinne unserer Kunden hohe Anforderungen an Produkte und Lieferanten. Für kleinere lokale Lieferanten kann das manchmal herausfordernd sein. Daher arbeiten wir in enger Abstimmung mit unseren Partnern an pragmatischen Lösungen und haben einen vereinfachten Prozess zur Listung von Produkten lokaler Lieferanten eingeführt.



## Gutes Geld für gute Arbeit

### **Die beiderseitige Wirtschaftlichkeit steht für uns im Mittelpunkt.**

Wir achten bei der Bezahlung unserer lokalen Lieferanten darauf, nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen. Unser Ziel ist es, die lokale Landwirtschaft und kleinere Betriebe jeweils zielgerichtet und nachhaltig zu fördern. Die beiderseitige Wirtschaftlichkeit steht für uns im Mittelpunkt – die von uns gezahlten Preise ermöglichen den Erzeugern, die eigene Existenz nachhaltig zu sichern und den Betrieb weiterzuentwickeln.

### **Wir honorieren Mehrwert.**

Gemeinsam mit unseren Lieferanten fördern wir die Nachhaltigkeit unserer Produkte – über alle Ebenen hinweg. Um diese Vision umzusetzen, investieren wir in langfristige Projekte, die für unsere Produkte, Produzenten und Kunden nachhaltigen Mehrwert schaffen. In Fällen, in denen wir partnerschaftlich Mehrwerte schaffen

(z. B. zusätzliche Tierwohlmaßnahmen), die allen – Erzeugern, Vermarktern, Verbrauchern – zugutekommen, sorgen wir dafür, dass diese Mehrwerte für die Erzeuger entsprechend honoriert werden. Dabei entscheiden wir gemeinsam von Fall zu Fall über das beste Vorgehen und suchen gemeinsam eine Lösung, die den Lieferanten nicht überfordert.

### **Wir streben adäquate Zahlungskonditionen an.**

Wir achten darauf, dass Zahlungskonditionen der speziellen Situation unserer kleinen lokalen Lieferanten Rechnung tragen.



## Nutzung gemeinsamer Netzwerke

### **Wir bieten attraktive Werbemöglichkeiten für lokale Lieferanten.**

Wir stellen unseren lokalen Lieferanten zu attraktiven Konditionen zahlreiche Werbemöglichkeiten zur Verfügung, die dazu dienen, den Absatz ihrer Waren zu fördern. Zudem können sie durch Informationsstände und Verkostungen in den Märkten, Werbemittel oder Stände auf internen Warenbörsen auf sich aufmerksam machen.

### **Wir helfen bei Vermarktung und Vertrieb.**

Unsere einzelnen Kaufleute und die Lokalitätsbeauftragten stehen als Ansprechpartner mit Rat und Tat zur Seite, wenn es darum geht, unsere lokalen Lieferanten und ihre Produkte im Markt zu präsentieren. Eigens angelegte Lieferantenporträts oder weitere individuelle, kostengünstige Werbemaßnahmen können unbürokratisch umgesetzt werden.

### **Wir teilen unsere Erfahrung zum Vorteil beider Seiten.**

Durch unsere über 90-jährige Erfahrung mit Lebensmitteln und Landwirtschaft verfügen wir über vielseitige Kompetenzen. Wir teilen dieses Wissen mit unseren lokalen Lieferanten und begleiten sie bei ihren Anstrengungen zur Absicherung ihrer Existenz.



## Gemeinsame Innovationen – zum Schutz von Tier und Umwelt

### **Wir fördern regionales, nachhaltiges Wirtschaften.**

Viele unserer lokalen Lieferanten teilen mit uns die Vision, dass lokaler Einkauf, kurze Lieferwege und ein schonender Umgang mit Natur und Tier die besten Voraussetzungen für eine nachhaltige Zusammenarbeit sind. Wir stellen sicher, dass die Umsetzung mit Augenmaß erfolgt.

### **Wir unterstützen den Erhalt kleinbäuerlicher, familiengeführter Strukturen.**

Indem wir eng mit kleineren Betrieben kooperieren, fördern wir nicht nur Vorbilder, sondern stärken auch die Wirtschaft in ländlichen Räumen und tragen dazu bei, dass diese Strukturen auch in Zukunft attraktiv bleiben. Kleinere, familiengeführte Betriebe begleiten wir zudem aktiv bei der Planung und Umsetzung von Projekten, die Tier- oder Umweltschutz voranbringen.

### **Transparenz über die gesamte Lieferkette hinweg.**

Durch die direkte Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten, Erzeugergemeinschaften und Vermarktungsgesellschaften gewährleisten wir Transparenz von der Produktion bis zum Ladentisch.





### **Impressum**

Herausgeber:

REWE Markt GmbH Unternehmenskommunikation  
Domstraße 20, 50668 Köln